



Apport de l'intelligence artificielle aux pratiques d'intelligence économique : une revue de littérature

Jean Jeaslin Decossa

Édition électronique :

URL :

<https://r2ie.numerev.com/articles/revue-1/2663-apport-de-l-intelligence-artificielle-aux-pratiques-d-intelligence-economique-une-revue-de-litterature>

ISSN : 2102-6408

Date de publication : 14/01/2021

Cette publication est **sous licence CC-BY-NC-ND** (Creative Commons 2.0 - Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification).

Pour **citer cette publication** : Jeaslin Decossa, J. (2021). Apport de l'intelligence artificielle aux pratiques d'intelligence économique : une revue de littérature. *R2IE*, (1).

<https://r2ie.numerev.com/articles/revue-1/2663-apport-de-l-intelligence-artificielle-aux-pratiques-d-intelligence-economique-une-revue-de-litterature>

La réduction de l'incertitude est au cœur de la prise de décision chez les dirigeants d'entreprises. Or les changements constants qui s'opèrent dans l'environnement, particulièrement les avancées technologiques qui accélèrent la production massive de données, se positionnent en tant que catalyseurs de ces incertitudes. Pour y faire face, l'intelligence économique s'avère être une composante majeure dans la prise de décision stratégique vue que celle-ci permet une meilleure appréhension de l'environnement dans toute sa complexité. Par ailleurs, l'abondance de données, la prolifération des fake news, les risques informationnels sont quelques-uns des principaux enjeux de l'intelligence économique. De-là nous nous sommes donnés comme tâche à travers cette contribution de démontrer les principaux apports de l'intelligence artificielle pour endiguer ces enjeux. En s'appuyant sur la littérature actuelle qui traite les principaux concepts du sujet, à savoir l'intelligence artificielle et l'intelligence économique, nous sommes arrivés à la conclusion que les techniques d'intelligence artificielle nous permettent d'automatiser l'extraction de connaissances à des fins prédictives pouvant optimiser la prise de décision, elles participent à une meilleure protection de l'information et à la mise en œuvre de meilleures stratégies d'influence, particulièrement chez les PME internationales.

Mots-clefs :
